

Making Cents :

renforcer les capacités des prestataires de services aux micro-entreprises

Pour accéder au site ;
www.makingcents.org

Making Cents est un cabinet de consultants spécialisé dans le renforcement des compétences des prestataires de services commerciaux et financiers aux micro-entrepreneurs potentiels et existants.

Fondée en 1998 et basée à Washington DC, Making Cents assiste les institutions qui opèrent dans le domaine du développement de la micro-entreprise en proposant un programme de formation :

- aux personnels des institutions de microfinance (IMF) sur l'évaluation des projets de micro-entreprises ainsi que les instruments nécessaires à cette évaluation ;
- aux organismes qui proposent des formations en gestion aux micro-entrepreneurs, en leur fournissant des programmes de formation ainsi que des cours de formation des formateurs (FDF).

Domaines d'expertise

Making Cents a trois domaines d'expertise principaux :

1. L'évaluation des besoins en formation des institutions et entrepreneurs.
2. La mise en œuvre et l'adaptation des programmes de formation destinés aux IMF et à leurs clients.

Deux programmes de formation concernent l'entrepreneuriat :

- **Formation des entrepreneurs pour le développement des compétences commerciales.** Les programmes de formation commerciale de base sont « Esprit d'entreprise » et « Cours d'orientation commerciale ». Ils utilisent des simulations de situations destinées à développer des compétences commerciales et l'esprit d'entreprise, ainsi qu'à présenter la théorie des affaires. Pour des entrepreneurs plus expérimentés, Making Cents propose un programme de planification des affaires intitulé « Faites vos Plans ! ». Au terme du stage, le stagiaire est en possession d'une panoplie complète d'outils et de méthodes de planification qui lui permettront de concevoir un projet de micro ou petite entreprise et de le présenter à une institution de financement.

- **Enseignement de l'esprit d'initiative aux jeunes.** Ces programmes de formation renforcent les capacités des organisations qui offrent des services de développement des affaires destinés à démontrer aux jeunes que travailler à son compte est une option viable pour gagner sa vie, et à leur fournir les compétences nécessaires pour démarrer et gérer une micro-entreprise.

3. La conception et l'animation de formation de formateurs à la micro-entreprise.

